

LAVORARE SUL PATRIMONIO CULTURALE: PIANI E RICERCARE UNA RICERCA AZIONE

La seguente guida elaborata dall'Istituto Luigi Sturzo nell'ambito del progetto Art-Connection vuole essere una linea descrittiva per possibili lavori sul campo riguardanti il patrimonio culturale.

Lavorare sul tema del patrimonio culturale può essere molto complesso e richiede esperienza sul campo ed epistemologica, e allo stesso tempo pone la sfida di relazionarsi con nuove modalità di ricerca che richiedono empatia, condivisione di conoscenze, saper affrontare momenti di crisi e una grande dose di creatività.



Questa guida è...

- La descrizione di una ricerca sul campo nel settore dei beni culturali
- Una base su cui costruire per ulteriori idee
- Un modello da seguire per gli operatori culturali che lavorano in contesti educativi formali e non formali



Questa guida non è ...

- L'unico modo per avvicinarsi a questo tipo di ricerca
- Un punto di arrivo, ma un punto di partenza per lavorare sui beni culturali



LAVORARE SUL CAMPO... IL PATRIMONIO CULTURALE

Il patrimonio culturale è un insieme di risorse ereditate dal passato che le persone identificano, indipendentemente dalla proprietà, come riflesso ed espressione dei loro valori, credenze, conoscenze e tradizioni in continua evoluzione. Comprende tutti gli aspetti dell'ambiente risultanti dall'interazione tra persone e luoghi nel tempo.

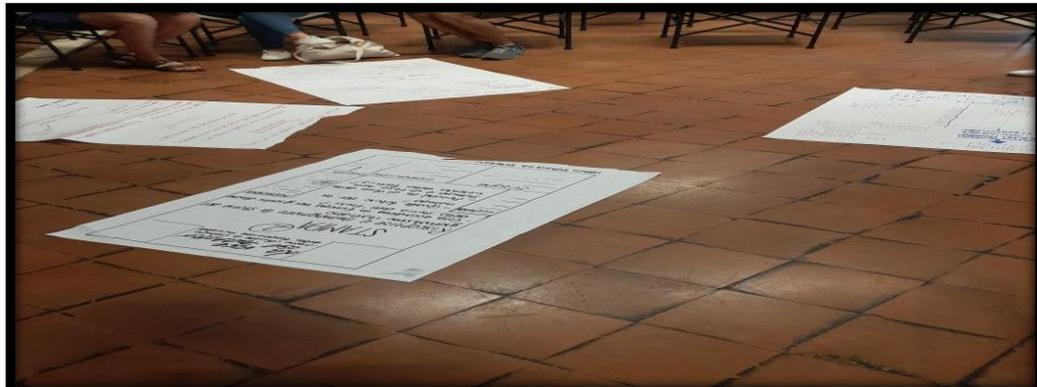
Il patrimonio è l'eredità culturale che riceviamo dal passato, che viviamo nel presente e che trasmetteremo alle generazioni future. Con la Convenzione del 1972 sulla protezione del patrimonio culturale e naturale mondiale, l'UNESCO ha stabilito che alcuni luoghi della Terra hanno "un valore universale eccezionale" e appartengono al patrimonio comune dell'umanità, come la Foresta del Serengeti nell'Africa orientale, le Piramidi d'Egitto, la Grande Barriera Corallina in Australia e le cattedrali barocche dell'America Latina.

Tuttavia, il patrimonio culturale non si limita ai monumenti e alle collezioni di oggetti. Comprende anche espressioni viventi ereditate dai nostri antenati, come tradizioni orali, arti dello spettacolo, usi sociali, rituali, eventi festivi, conoscenze e pratiche legate alla natura e all'universo, e conoscenze e tecniche legate ai mestieri tradizionali. Nonostante la sua fragilità, il patrimonio culturale immateriale o il patrimonio vivente è un fattore importante per il mantenimento della diversità culturale.

ESPLORANDO...

Cosa è il patrimonio culturale

- ✓ L'essenza di una persona (livello individuale)
- ✓ Le caratteristiche apprese, credenze, atteggiamenti.
- ✓ Modelli comportamentali, arti, credenze e istituzioni di un gruppo di persone (livello di gruppo)
- ✓ Le usanze (pratiche) sono passate di generazione in generazione
- ✓ Il tuo livello di comfort in diverse situazioni



Perché studiare il patrimonio culturale

- ✓ Le linee temporali del patrimonio includono passato e presente, con uno sguardo al futuro
- ✓ La consapevolezza del patrimonio crea una migliore comprensione del passato e del presente e cittadini migliori
- ✓ Il patrimonio si comprende attraverso le storie
- ✓ Il patrimonio è ovunque



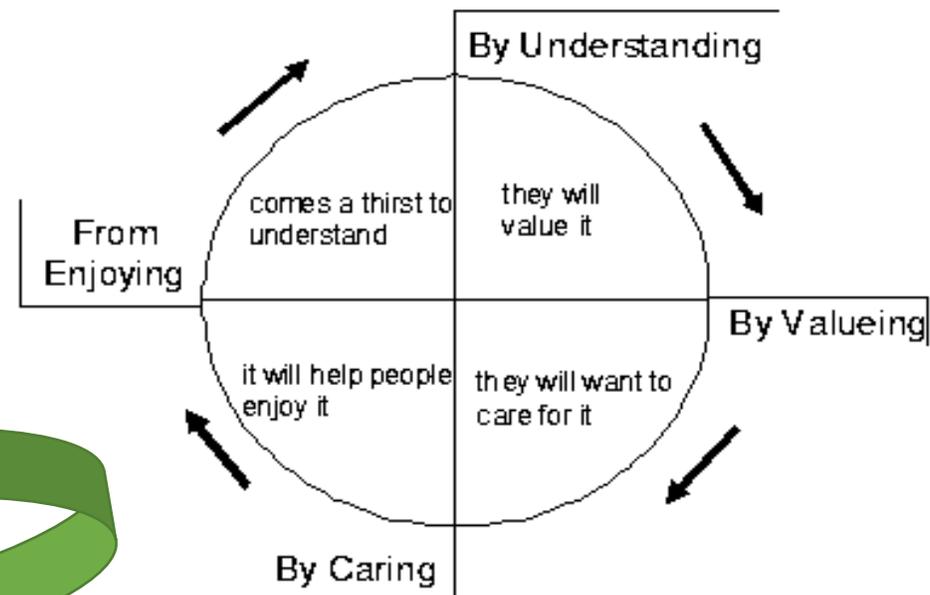
Il diagramma

Il diagramma 'Heritage Cycle' ci dà un'idea di come possiamo rendere il passato parte del nostro futuro. Leggendolo in senso orario si parte da:

comprensione (patrimonio culturale): le persone lo apprezzano
valorizzarlo: le persone vogliono prendersene cura
prendersene cura aiuterà le persone a goderselo
Dal goderselo deriva la sete di capire e anche... di

FORMAZIONE E RICERCA

HERITAGE CYCLE



cosa?

#pianificare

AN ACTION RESEARCH TEMPLATE

Preliminary information

#cosa

Ricerca azione partecipativa

#dove

#istituti culturali e archivi

#chi

#un piccolo gruppo di giovani

#quando

6-8 mesi

Fase 1 – pianificare e co-progettare

Fase 2 – Implementazione

Fase 3 – Risultati e Rilevazione

Phase 4 – Apprendimenti

Fase 1 – pianificare e co-progettare

Pianificazione della ricerca e preparazione degli strumenti

Ricerca dati

Incontri con il target group

Fase 2 – Implementazione

Organizzare e implementare le diverse fasi, compresi i focus group con il gruppo target

Fase 3 condivisione dei risultati e rilevazione dati

Fase 4 – apprendimenti e disseminazione risultati

FASE - 1

PIANFICARE E CO- PROGETTARE

COME

- # Pianificare eco-progettare
- # Definire le domande conoscitive
- # iniziare la ricerca
- # Definire obiettivi e azione



cosa fare ?

- #Costruire il gruppo: esperienze e lavori di team working e group working
- # Definire gli strumenti metodologici
- # Studiare la teoria sul tema
- # Usare tecniche di mentoring

Strumenti

- Narrazione e autonarrazione
- Test di valutazione di competenze (*e.g. doc. 1*) 
- Mentoring
- apprendimento metodologico (lezioni)

Strumenti usati:

- ❑ narrazione e autonarrazione
- ❑ Test di autovalutazione delle competenze e apprendimenti

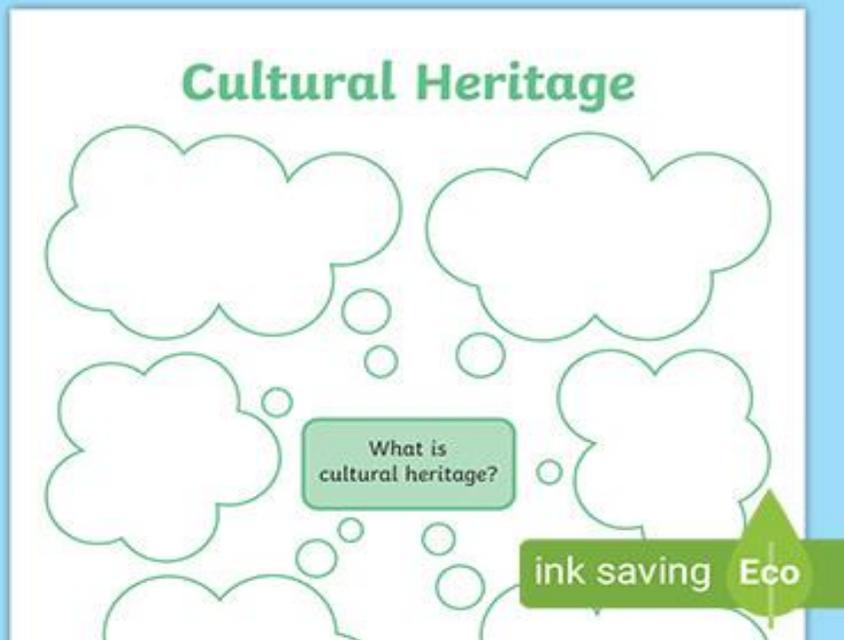
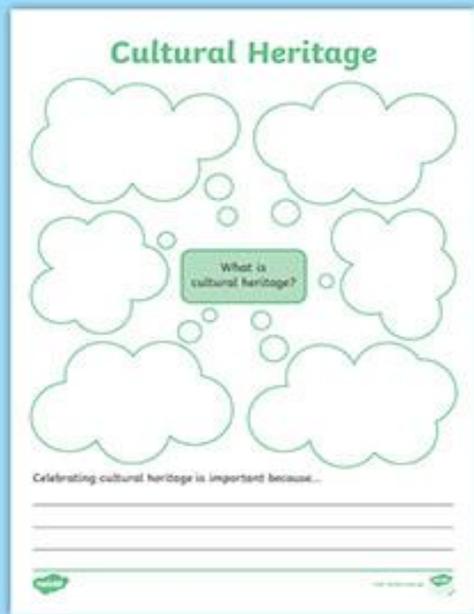
Il primo incontro: co-costruire il disegno di ricerca

Suggerimenti: chiedere ai partecipanti di condividere la loro idea di patrimonio culturale e creare una mappa

L'obiettivo principale di questo primo incontro è condividere e co-costruire un piano di lavoro che dovrebbe essere utile, significativo e autorappresentativo per il gruppo, ma anche un lavoro in cui il gruppo riconoscerà una visione comune.

Per questo, in questa fase è necessario lavorare sullo sviluppo del gruppo, creando anche una conoscenza reciproca tra i membri, seguendo questi passaggi principali:

- ✓ Start-up (formazione)
- ✓ Costituzione (formazione)
- ✓ Descrizione obiettivi e piano di ricerca (formazione)
- ✓ Co-definizione dei problemi delle domande chiave della ricerca



FASE – 2

IMPLEMENTAZIONE

#disegno di ricerca



#Azione!

COME

#Creare il gruppo : team working

#Peer education

#Mentoring

#Agisci-gioca-crea

strumenti

- Mentoring
- Coaching (due volte a settimana)
- Tutorship
- Ricerca di archivio
- Uso software

Strumenti

□ Griglia di ricerca (vedi [doc.2](#))

□ Team work: so fare/ mi piace (I can do/Ilike) (vedi [doc.3](#))

Pianificare la ricerca: il secondo incontro

In questa fase del progetto, gli attori coinvolti nel processo iniziano a programmare concretamente il proprio lavoro di ricerca-azione.

Organizzare un evento per:

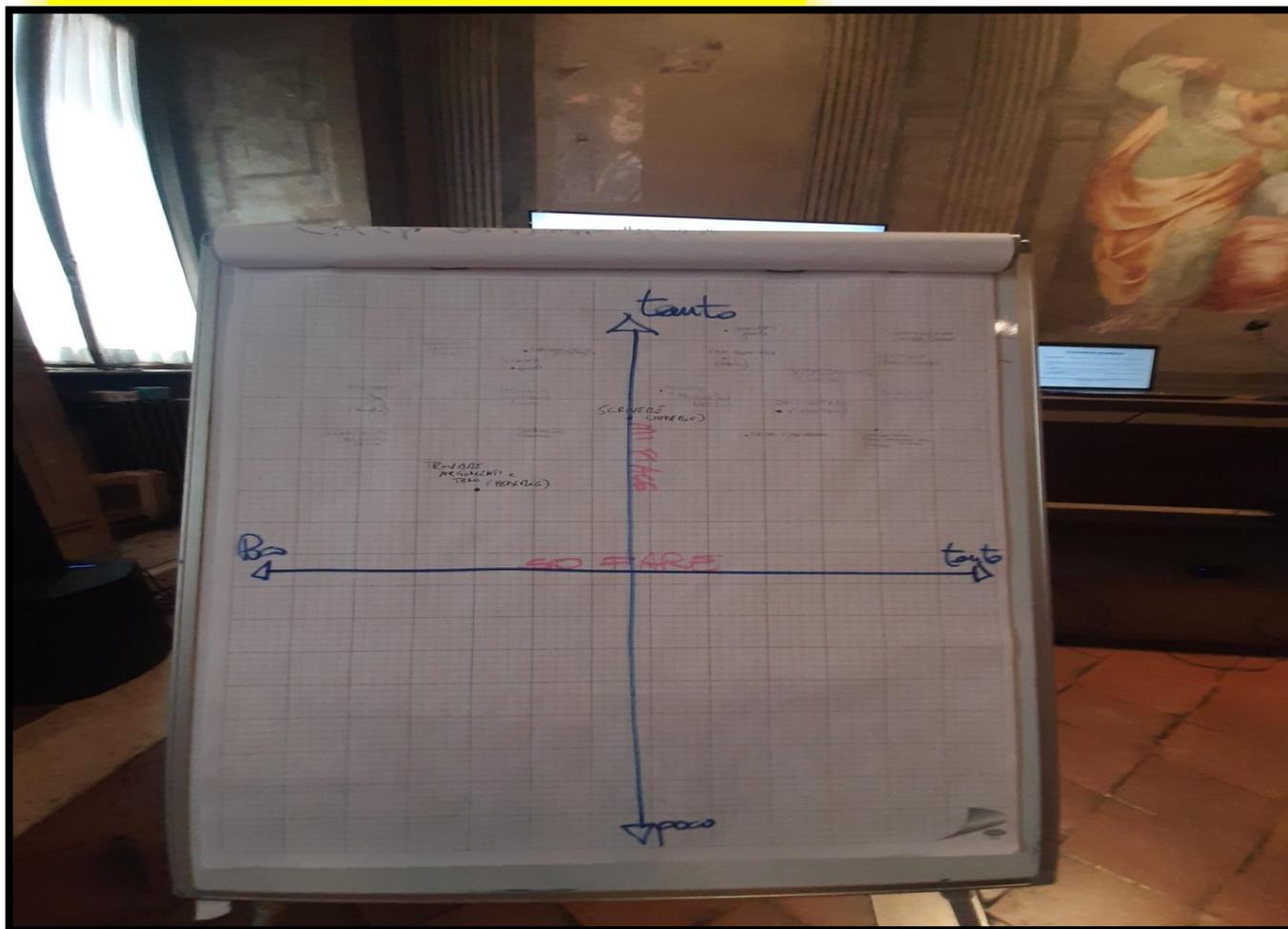
- ✓ Lavorare all'idea progettuale
- ✓ Definire il project work
- ✓ Approvare I progetti

Ricorda!!

Durante questa fase i tutor del progetto e gli sviluppatori culturali devono seguire e accompagnare da vicino il gruppo target durante il lavoro.

Come?

- Incontri on line (due volte a settimana)
- Resta in contatto con le mailing list
- Chiedi e ricevi feedback



POSSIBILI STRUMENTI CREATIVI E DI APPRENDIMENTO



MENTORING

Ogni organizzazione umana può essere intesa come una comunità di apprendimento, ovvero una comunità di persone immerse in un continuo processo di apprendimento e adattamento a un contesto mutevole.

In questa prospettiva, ogni relazione di apprendimento può essere accelerata e facilitata attraverso il potenziamento di relazioni di mentoring volte a:

- facilitare i processi interni
- facilitare l'interazione con l'ecosistema esterno
- consentire la socializzazione di norme e valori al nuovo membro

CONSIGLI! Per una guida al mentoring, vedere ad es. :  [\(doc. 4\)](#)

IL RUOLO DEL MENTOR

- ✓ Si concentra sui bisogni dell'allievo
- ✓ Gestisce il processo senza dominare o manipolare
- ✓ Adotta uno stile di ascolto attivo
- ✓ Stabilisce un ambiente che consente all'allievo di raggiungere i propri obiettivi
- ✓ Raccoglie e trasmette punti di vista

The Role of the Mentor: Summarised



Coaching è utile per:

Accompagnare il gruppo nel percorso di ricerca

- ✓ Sostieni il gruppo
- ✓ Supportare l'istruzione, non imporre
- ✓ Risolvere problemi
- ✓ Sii un punto di riferimento

COME

- #Seguendo il gruppo
- #Osservando
- #Essendo presenti almeno due volte a settimana

Peer education è utile per:

- ✓ condividere (informazioni, esperienze di know-how, competenze)
- ✓ Mettere in comune saperi
- ✓ Divertirsi a imparare
- ✓ Creare (capacità, competenze, formazione di gruppo)

COME

Muovendosi in rete, gli individui si aiutano a vicenda ad acquisire conoscenze e ad apprendere nel processo

#keyword

#keyword

#FOCUS GROUP con il gruppo target

La fase di valutazione mira a raccogliere e presentare i risultati del lavoro di ricerca sul campo.

Al termine di questo momento sono stati valutati anche gli effetti delle azioni intraprese.

Potrebbe essere utile:

FARE un focus group per valutare i progetti, ascoltare le opinioni del gruppo e concludere l'azione sul campo



Il focus gruppo è usato per:

- Valutare punti di forza e di debolezza del progetto
- Valutare la percezione degli apprendimenti e degli autoapprendimenti
- Valutare le competenze acquisite
- Rinforzare la relazione con i cultural connectors
- Condividere le esperienze e confrontarsi sul lavoro svolto

IMPLEMENTAZIONE

Azione

Raccogliere materiali e dati, fare interviste, girare video, scattare foto e fotografie, quaderni

Gioca

Pensa a cosa farai, pianifica il lavoro, discuti con il gruppo, prepara i contenuti, AGISCI!

CREA

Usa la creatività per mettere in atto le idee!

FASE 3 –

CONDIVISIONE DEI RISULTATI E VALUTAZIONE

Condivisione dei risultati e valutazione



#concludere la ricerca

consigli: organizzare un focus group per discutere i risultati

COME

#focus group per valutare punti di forza e debolezza

#peer education

mentoring

#concludere i progetti

#pianificare un evento per mostrare i lavori e discutere i risultati

Strumenti

- Focus group - canovacci [_doc.5](#)
- Test finale di autovalutazione [doc.6](#)
- Progetti

FASE - 4

APPRENDIMENTI

#apprendimenti



RISULTATI

COME

- # Valutare il processo di ricerca e i lavori del progetto
- # Creare alcune buone pratiche
- # Valutare la replicabilità del processo
- # Organizzare un evento per presentare e diffondere il progetto

STRUMENTI

- Elaborazione dati e materiali
- Interviste in profondità con testimoni privilegiati – canovacci

[doc. 7](#)



FEEDBACK: DISSEMINARE E COMPRENDERE

Suggerimenti: pianificare un evento per:

#Presentare lavori e progetti finali(vedi doc. 7)

#Analizzare e condividere i risultati

#Condividere l'esperienza e alcune raccomandazioni utili



Altre idee per lavorare con il patrimonio culturale



fumetti



Mostra fotografica



BIBLIOGRAFIA

Agnoli M.S, *Il disegno della ricerca sociale*, Carocci, Roma, 2004.

Bauman Z., (tr. it), *Dentro la globalizzazione*, Laterza, Bari 2001.

Bortoletto N., *La ricerca-azione: un excursus storico-bibliografico*, 54-67, in Minardi E., Cifiello S. (a cura di), *Ricercazione. Teoria e metodo del lavoro sociologico*, Franco Angeli, Milano, 2005.

Gianturco G., *L'intervista qualitativa, dal discorso al testo scritto*, Guerini ed, Milano, 2009.

Gilardi, S., Bruno A, *Action-Research negli studi organizzativi: lo stato dell'arte*, *Risorsa Uomo: Rivista di psicologia del lavoro e dell'organizzazione* 12. (2-3 2006): 129-150.

Yin R.K., *Lo Studio di caso*, Armando Editore, Roma, 2011.

Lincoln Y. S. and. Guba E. G, *Naturalistic Inquiry*, Beverly Hills, Ca. Sage, 1985.

Masciotra, D.; Roth, W-M.; Morel, D., *Enaction: toward a Zen mind in learning and teaching*. Rotterdam: SensePublishers, 2007.

Mezirow J., *Apprendimento e trasformazione. Il significato dell'esperienza e il valore della riflessione nell'apprendimento degli adulti*, Raffaello Cortina, Milano, 2003



Pickard A.J. *Ricerca azione: Continuità e trasformazione dei metodi dagli anni '70 a oggi*. Inchiesta: Trimestrale di ricerca e pratica sociale 36. (151 2006).

Quaglino G. P., *Leadership e cambiamento. Scritti di formazione 4 1976 - 2006*, Franco Angeli, Milano, 2007.

Silverman D., *Come fare ricerca qualitativa*, Carocci, Roma, 2004.

Solivetti M., *La sociologia come ricerca, Modelli sociologici e percorsi di ricerca*, Carocci ed., Roma, 2001.

Tedeschi E., *Sociologia e scrittura. Metafore, paradossi, malintesi: dal campo al rapporto di ricerca*, Laterza, Roma-Bari, 2005.





Erasmus+

Disclaimer

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dei coautori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.